



Zur Erweiterung unseres Teams in den Gäste-Infos Glarus und Schwanden suchen wir per anfangs März 2025 oder nach Vereinbarung für 12 Monate oder bis Sommer 2026 eine(n)

# Praktikant(in) Gäste-Info & Marketing (80 – 100 %)

**VERSTÄRKUNG GESUCHT**

Im Auftrag des Kantons Glarus und der drei Glarner Gemeinden fördert und vermarktet VISIT Glarnerland das Tourismus- und Freizeitangebot des Glarnerlands und sorgt für das Netzwerk unter den Tourismus-Akteuren.

## Deine Aufgaben

- ▶ Beratung und Betreuung der Gäste am Schalter, per Telefon und E-Mail
- ▶ Verkauf von regionalen Produkten und Souvenirs
- ▶ Unterstützung bei der Pflege von Social-Media-Plattformen und Websites
- ▶ Mitarbeit bei Projekten und Events
- ▶ Allgemeine administrative Arbeiten

## Dein Profil

- ▶ Du bist kontaktfreudig, serviceorientiert und hast Freude am Umgang mit Menschen (idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen im Verkauf sammeln).
- ▶ Du arbeitest selbstständig, strukturiert und zeigst Eigeninitiative.
- ▶ Du interessierst dich fürs Glarnerland und möchtest unseren Gästen ein unvergessliches Erlebnis bieten.
- ▶ Du verfügst über sehr gute Deutsch- (Wort und Schrift) und gute Englischkenntnisse. Weitere Fremdsprachen (z. B. Französisch, Italienisch) sind von Vorteil.
- ▶ Wochenend-/Feiertageeinsätze (ca. 2 – 3 Tage pro Monat) sowie Ferienablösungen sind für dich ok.
- ▶ Digitales Know-how: Du hast Erfahrung mit Microsoft Office und Social-Media-Plattformen.

## Wir bieten Dir

- ▶ ein abwechslungsreiches Tätigkeitsgebiet in einem dynamischen Umfeld
- ▶ die Möglichkeit, bei der Positionierung und Vermarktung der Destination Glarnerland mitzuwirken
- ▶ einen modernen Arbeitsplatz in der Markthalle in Glarus und der Gäste-Info in Schwanden

## Kontakt

Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung inkl. Foto an:

VISIT Glarnerland AG, Fridolin Hösli, fridolin.hoesli@glarnerland.ch, 055 610 21 21