



Medienmitteilung

Erste Umsetzungen aus dem NRP-Projekt «Belebung Dorfzentrum Elm»

Neue Stellplätze und Umzug der Gäste-Info in Elm

Glarus, 12. Januar 2021 – Neues Leben für Elm: Dank dem NRP-Projekt «Belebung Dorfzentrum» sind in Elm ab dem 16. Januar neue Camper-Stellplätze in Betrieb, im Mai folgt der Umzug der Gäste-Info in den Dorfkern. Das Projekt ist eines von 16 aus dem Masterplan für die Gemeinde Glarus Süd.

Der Wakker-Preis steht für den heimeligen Charakter des Sernftaler Bergdorfes, nun geht es darum, dieses Zentrum mit den traditionellen Holzhäusern zu beleben. Eine Chance ist die Wiedereröffnung des Hotel Elmer im Herbst 2021. Für weitere Veränderungen sorgt ein NRP-Projekt der Gemeinde Glarus Süd.

Camper willkommen – neue Stellplätze in Elm

Um dem Trend des vergangenen Sommers nachzukommen, sind ab dem 16. Januar 2021 sechs bis sieben neue Stellplätze für Camper in Elm in Betrieb. Anders als die bestehenden Stellplätze bei den Sportbahnen Elm und beim Gemeindehaus verfügen diese über Stromanschluss und eine Toilette. Federführend für die neuen Plätze beim alten Bahnhof Elm und beim Rhyner Sport ist der Verein Sernftalbahn sowie Hans Rhyner.

Die Gäste-Info zieht ins Dorfzentrum

Um näher bei den Gästen zu sein, aber auch um sie ins Dorfzentrum, und damit zu den Läden, zum UNESCO Besucherzentrum, dem Kulturschopf und den Restaurants zu locken, zieht die Gäste-Info per Mai 2021 ins Dorfzentrum. Das ehemalige «Didi's Lädeli» auf dem Dorfplatz – schräg vis à vis der Kirche – wird zum neuen Anlaufpunkt in Elm. Angedacht ist auch, regionale Produkte von lokalen Anbietern zu verkaufen.

Breit abgestützte Projektgruppe

Das Kernteam des NRP-Projekts wird gebildet aus Jasmin Schläpfer (Glarus Süd Tourismus), Fridolin Vögeli (Verein Elm Ferienregion), Gabi Elmer-Freuler (Äplerin/Gastgeberin Suworow-Keller), Romano Frei (Gastgeber Berghotel Mettmen), Peter Rufibach (Stiftungsrat Landesplattenberg), Christoph Schneider (VR Sportbahnen Elm) sowie Jürg Schuler (Stiftung Pro-Elm). Gemeinsam legen sie den Fokus auf neue Übernachtungsangebote, Besucherlenkung, Verkauf regionaler Produkte, das Welt-erbe Sardona und das Erlebnis Schiefer.



Bildlegenden

Gäste-Info

Jasmin Schläpfer, Produktmanager Elm von Glarus Süd Tourismus, wird mit der Gäste-Info im Mai in den Dorfkern von Elm ziehen. *Foto: Maya Rhyner*

Stellplatz

Die neuen Camper-Stellplätze in Elm sind die ersten Massnahmen in Glarus Süd, welche im Rahmen des NRP-Projekts umgesetzt wurden. *Foto: Maya Rhyner*

KONTAKT

Jasmin Schläpfer
Produktmanager Elm
Glarus Süd Tourismus AG
jasmin.schlaepfer@elm.ch
055 642 52 52

Kurz erklärt NRP-Projekt:

NRP bedeutet «Neue Regionalpolitik». Mit der NRP unterstützen Bund und Kantone das Berggebiet, den weiteren ländlichen Raum und die Grenzregionen bei der Bewältigung des Strukturwandels. Als Programm der Standortförderung unterstützt die NRP Initiativen, Programme und Projekte, die das Unternehmertum fördern, die Innovationsfähigkeit der KMU sowie die regionale Wertschöpfung steigern und auf diese Weise die Wettbewerbsfähigkeit dieser Räume nachhaltig erhöhen. Damit leistet die NRP einen Beitrag zur Schaffung und zum Erhalt von Arbeitsplätzen in den Zielgebieten.