



Medienmitteilung

Agrotourismus Glarnerland unter neuem Dach

Agrotourismus stösst zu VISIT Glarnerland

Glarus, 12. November 2021 – Bereits seit Anfang Jahr betreibt VISIT Glarnerland mit Maya Rhyner eine 40% Stelle für den Bereich Agrotourismus. Nun ist die bis anhin beim Glarner Bauernverband angesiedelte Arbeitsgruppe „Agrotourismus Glarnerland“ vollständig bei VISIT Glarnerland integriert. Mit allen bisherigen Trägern konnte VISIT Glarnerland Leistungsvereinbarungen bis Ende 2026 abschliessen.

Mit dem Käsepass, der Co-Organisation der Alpabzüge, Messe- und Marktaufritten war der Agrotourismus in den letzten Jahren im Glarnerland bereits sehr präsent – diese Aufgaben werden nun bei VISIT Glarnerland weitergeführt und weiterentwickelt. Dafür ist als Produktmanagerin Maya Rhyner seit Anfang Jahr in einem 40%-Pensum angestellt, sie hatte bereits in der Arbeitsgruppe Agrotourismus Glarnerland mitgewirkt. Auch die bisherigen Mitglieder der Arbeitsgruppe, in welcher der Glarner Bauernverband als ehemaliger Auftraggeber und der Glarner Alpverein ebenfalls vertreten sind, werden als Begleitgruppe weiterhin stark integriert und sorgen für den Bezug zu den landwirtschaftlichen Leistungsträgern.

Starke Träger bilden solides Fundament

Alle bisherigen Träger des Agrotourismus Glarnerland sind unter dem neuen Dach mit dabei und haben sich für eine Intensivierung der Aktivitäten im Bereich Agrotourismus ausgesprochen und verpflichtet. Durch den Anschluss an VISIT Glarnerland konnte das bisherige Budget verdoppelt werden. Mit der Glarona Käsegenossenschaft, der GESKA AG, der Glarner Milch AG, dem Glarner Bauernverband, dem Glarner Alpverein, den Gemeinden Glarus Süd und Glarus Nord, dem Verein Glarus Service (Gemeinde Glarus), dem Kanton Glarus, den einzelnen Anbietern und VISIT Glarnerland steht der Agrotourismus auf einem starken Fundament. Die Vorzeichen für eine nachhaltige Weiterentwicklung stehen gut und ein wichtiger Schritt zugunsten des weiteren gemeinsamen Wirkens im Glarner Tourismus ist getan.

Vorbereitung auf das ESAF 2025 Glarnerland+

Durch den Zusammenschluss entstehen diverse Synergien, so wurde die Agrotourismus-Website www.agrotourismus-gl.ch bereits in den Auftritt von VISIT Glarnerland unter www.glarnerland.ch integriert. Auch die Aussicht auf das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest 2025 im Glarnerland hat die Zusammenarbeit noch einmal bestärkt. Damit können wichtige Dienstleistungen aus einer Hand angeboten werden. Gerade punkto Übernachtungsmöglichkeiten werden hier schon kombinierte Angebote geschnürt.

Bildlegende:

Gemeinsam fürs Glarnerland – Agrotourismus ist seit diesem Jahr auch unter dem Dach von VISIT Glarnerland. Auf dem Bild: Maya Rhyner (Produktmanager Agrotourismus Glarnerland) / Reto Hiestand (GESKA AG) / Andreas Schärer (Gemeinde Glarus Nord) / Fabian Arnold (Gemeinde Glarus Süd) / Fritz Pechal (Glarus Service) /

VISIT Glarnerland AG
Kirchweg 82A
CH-8750 Glarus

www.glarnerland.ch
visit@glarnerland.ch
+41 (0)55 610 21 21

Glarnerland



Fritz Waldvogel (Glerner Bauernverband) / Peter Dürst (Gemeinde Glarus) / Mathias Knobel (Glerner Milch AG) / Fridolin Hösli (Geschäftsführer VISIT Glarnerland) / Albrecht Rhyner (Glarona Käsegenossenschaft) / Marco Baltensweiler (Abt. Landwirtschaft / Kanton Glarus) / Weiter dabei: Christian Beglinger (Glerner Alpverein)

Willi Pianta (Glarona) / Kaspar Luchsinger (Gemeinde Glarus Süd) / Dominique Stüssi (Gemeinde Glarus Nord) fehlen auf dem Bild.

Kontakt:

VISIT Glarnerland AG
Maya Rhyner
Produktmanager Agrotourismus
maya.rhyner@glarnerland.ch
+41 78 822 90 36
www.glarnerland.ch/agrotourismus